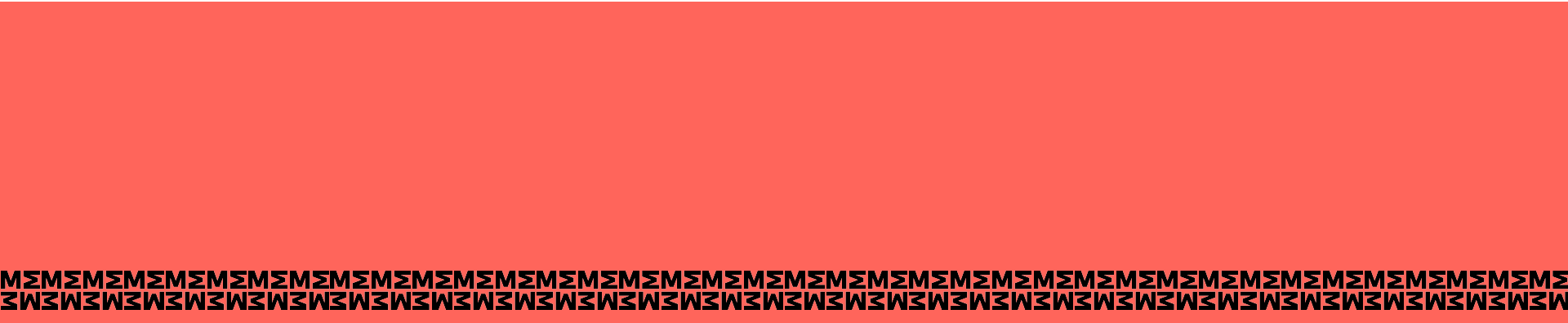


axiom  
BESPOKE BRANDING SERVICES



---

# VISION

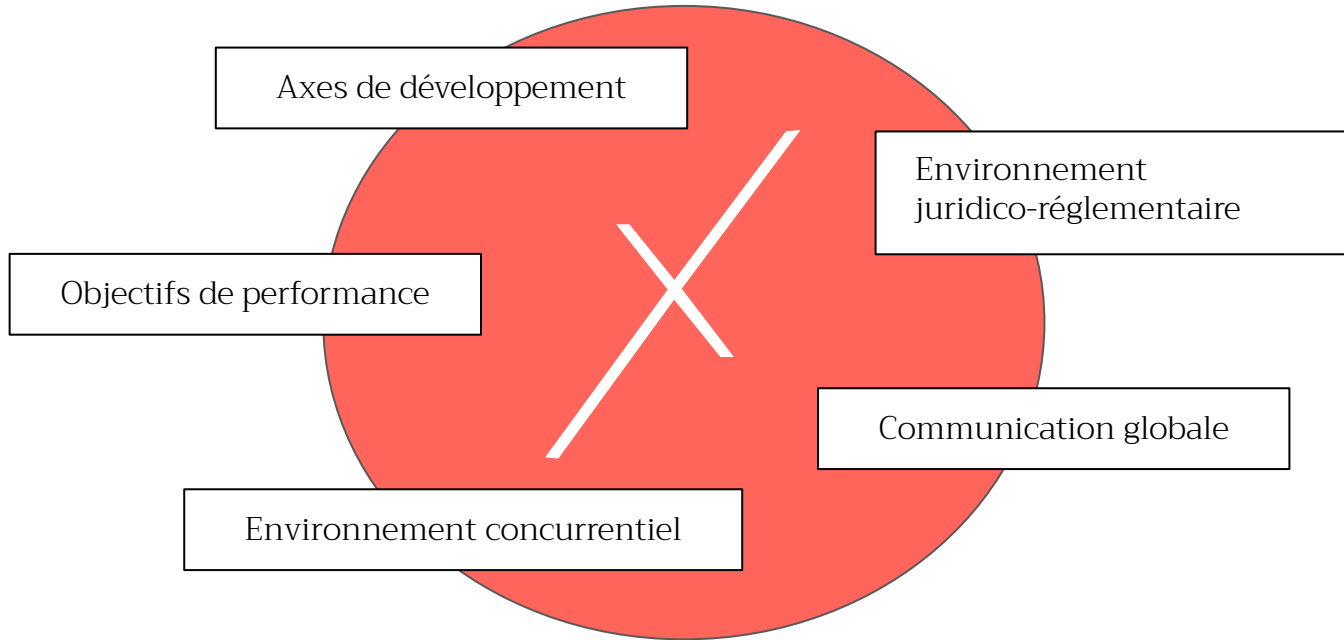
Là où méthodes intuitives  
et déductives se croisent,  
la stratégie de marque  
prend tout son sens.

L'exercice de Marque  
facilite les **grandes**  
décisions.



# MÉTHODE

Axyom déploie une **approche transversale cross-départements**, afin de prendre en compte les **aspects interconnectés de votre marque** et son ADN, pour ainsi déceler les **leviers d'optimisation** :



# MISE EN OEUVRE

## PHASE 1

### ANALYSE ET RECOMMANDATIONS



#### Diagnostic préliminaire

Première analyse de la marque et de son écosystème afin d'évaluer le spectre d'intervention



#### Mindshake

Grille d'analyse permettant de dégager concrètement les forces et faiblesses de l'existant (quelle que soit l'étape du projet : création, refonte, évolution...)



#### Design Sprint

Session de travail en co-construction permettant de restituer une copy stratégie sous forme de brief opérationnel pour la mise en place des fondamentaux de la marque et principaux assets



---

# MISE EN OEUVRE

## PHASE 2

### APPLICATIONS OPÉRATIONNELLES



#### Dépôt juridique et validation légale

Dans le cadre d'une création ou d'une extension de marque



#### Branding

Création des fondamentaux de marque : univers graphique et éditorial

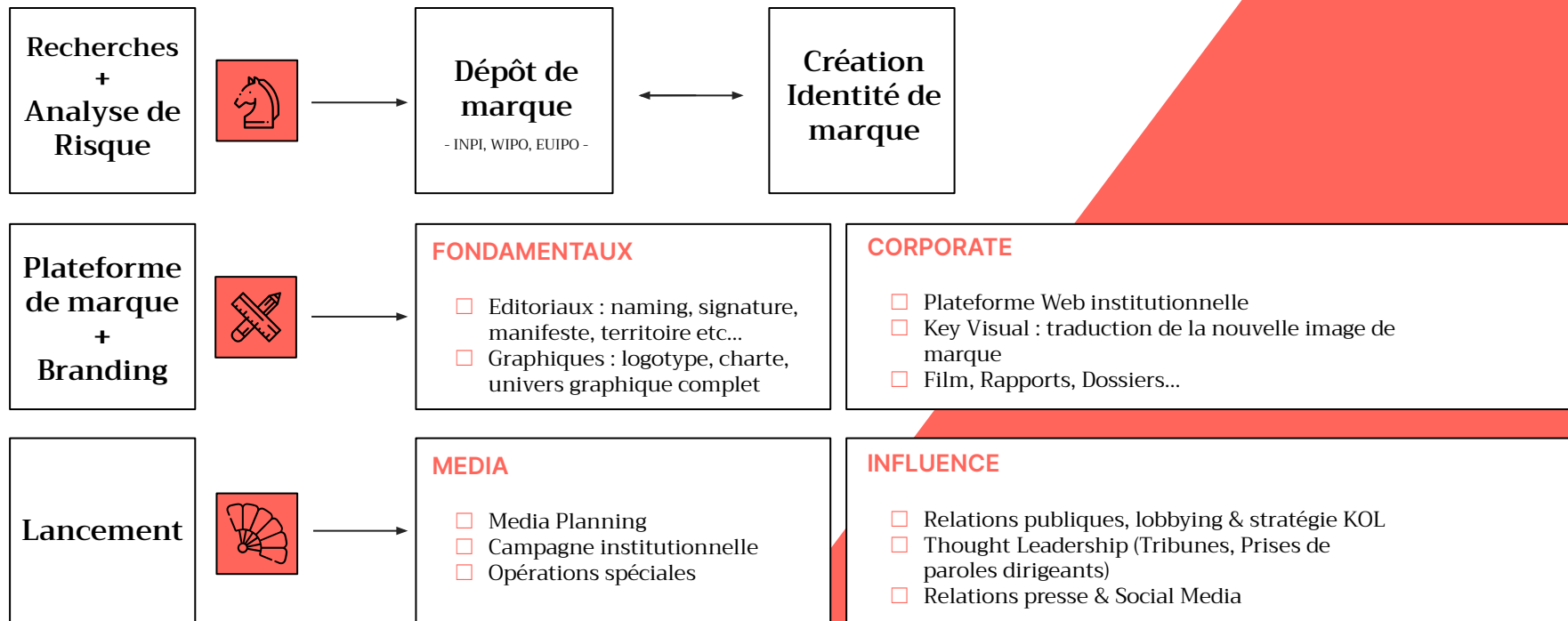


#### Lancement

- => Re-connexion de la marque à la stratégie de développement
- => Adaptation des outils marcom aux besoins des différents départements
- => Mise en place des stratégies social et média corporate et commercial



# MISE EN OEUVRE

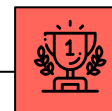


# MENDELEIEV

## CABINET CONSEIL + AGENCE DE CRÉATION



- 10 ans d'existence
- Budgets Nationaux & Internationaux
- Healthtech
- Medtech
- BTP
- Luxe



### Prix & Récompenses

- “Top Com d’or 2023”  
meilleure campagne de  
publicité Social Media
- “Agence du Meilleur  
annonceur 2023” pour  
POINT.P Saint-Gobain

MΣMΣMΣMΣMΣMΣMΣMΣMΣ  
ΣWΣWΣWΣWΣWΣWΣWΣWΣW

MΣMΣ  
ΣWΣW  
MΣMΣ  
ΣWΣW  
MΣMΣ  
ΣWΣW  
MΣMΣ  
ΣWΣW  
MΣMΣ  
ΣWΣW

MΣMΣMΣMΣMΣMΣMΣMΣMΣ  
ΣWΣWΣWΣWΣWΣWΣWΣWΣW



# ÉQUIPE & EXPERTISES

PLUS DE 30 ANNÉES D'EXPÉRIENCE EN STRATÉGIES MARKETING, PUBLICITÉ & STRATÉGIES DE CROISSANCE



**ROMAIN GUITTET**  
Directeur conseil

15 ans de conseil en  
stratégie marketing

#marque #influence  
#innovation

[https://www.linkedin.com/  
in/romainguittet/](https://www.linkedin.com/in/romainguittet/)

**AGATHE STIRER**  
Directrice du développement

10 ans d'expérience en  
M&A et levées de fonds

#m&a #fundraising  
#startup

[https://www.linkedin.com/i  
n/agathe-stirer/](https://www.linkedin.com/in/agathe-stirer/)

**FLORIAN DUPRÉ**  
Directeur de création

20 ans d'expérience  
en campagnes de publicité

#storytelling #advertising  
#creation

[https://www.linkedin.com/i  
n/floriandupre/](https://www.linkedin.com/in/floriandupre/)

“ axiom est au **CENTRE** **DÉPART** **CROISEMENT** de votre développement **COEUR** ”



# CAS X CLIENTS



# LEVÉE DE FOND > R&D

## ARCHEON (FR)

- Fondée en 2018
- Scale up en Dispositifs Médicaux RCP

Ob

### Objectifs

- Créer la marque et l'accompagner sur les premiers tour de table et levées de fond (Early Stage & Série A) et aider son développement à l'international (APAC & USA).

St

### Stratégie Opérationnelle

- Fondamentaux : Refonte de la marque, Brandbook...
- Influence : Tribunes & Relations Presse...
- Corporate : Films, Dossiers, Pitch Deck, Portail Web

Re

### Milestones N+1

- + 4 contrats** de distribution : UAE, Nordic, EU
- + 50 retombées média** : presse nat, TV, radio...
- + 1,5 M€** levées de fond : Financement mixtes : subventions, Private Equity & Capital Risque
- + 2,5k** sur Social Media

HEALTHTECH



# PLATEFORME DE MARQUE > ACCÈS MARCHÉ

## GENENDO (CH)

- Marque créée en 2021
- Coltene MicroMega, leader mondial en dispositifs médicaux endo (267M CHF)

Ob

### Objectifs

- Positionner la marque pour accélérer son développement à l'international via le déploiement d'une plateforme digitale marchande multi-territoires.

St

### Stratégie Opérationnelle

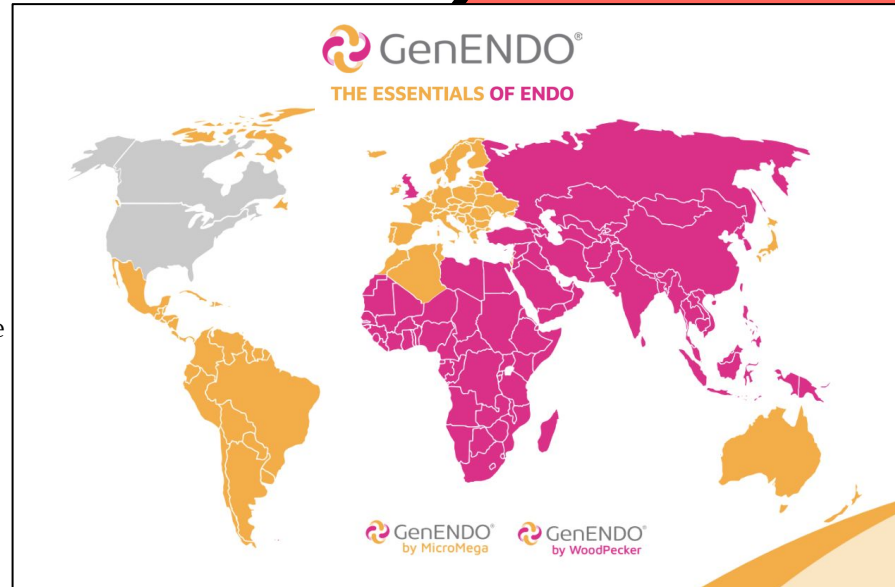
- Fondamentaux : Refonte de la marque, Brandbook...
- Influence : Tribunes & Thought leadership, Stratégie Social Media, opérations spéciales...
- Corporate : Portail web monde, pitch deck...

Re

### Milestones N+1

- + 5 articles scientifiques et 3 tribunes publiées
- + 6 **contrats de distribution**
- + 2 **alliances stratégiques public/privé**
- + 120 % CA dont + 80% à l'international

MEDTECH



# SPIN-OFF > DÉPÔT DE MARQUE

## EDENTAL(FR)

- Fondée en 2020
- Startup spécialisée blockchain/ IA dédié au secteur dentaire

Ob

### Objectifs

- Dépôt et sécurisation de la marque sur EU 27 pays

St

### Stratégie Opérationnelle

- Recherche en antériorité
- Design préliminaire en vue d'une réduction des risques d'opposition

Re

### Milestones N+1

- Aucune opposition** déclarée dans les 6 mois
- Extension de dépôt sur territoire **US / APAC**
- Plateforme de marque en développement

MEDTECH

EDENTAL 

EDENTAL 

EDENTAL 

EDENTAL 

# MARQUE OMBRELLE > MONTÉE EN GAMME

## GROUPE LES GRAND CHAIS DE FRANCE (FR)

- ❑ Fondé en 1978
- ❑ 5ème groupe de vins et spiritueux au monde (1,3 Mrds € C.A)

Ob

### Objectifs

- ❑ Refonte d'une marque ombrelle dans le cadre du repositionnement du groupe sur les segments travel retail premium et restauration haut de gamme.

St

### Stratégie Opérationnelle

- ❑ Redéfinition complète de l'identité Famille Helfrich et de ses fondamentaux : positionnement, discours et éléments de communication de la marque.

Re

### Milestones N+1

- ❑ Marque déployée dans + de 175 pays
- ❑ **Lancement officiel** de la marque en 2022
- ❑ **+ 35% C.A sur le segment depuis la refonte**
- ❑ Augmentation des références FH x 6 avec **+ de 200 références estampillées FH**

WINE & SPIRITS

FH

famille  
**HELFRICH**  
PROPRIÉTAIRE • VITICULTEUR

FH

famille  
**HELFRICH**  
PROPRIÉTAIRE • VITICULTEUR

Famille  
**HELFRICH**  
PROPRIÉTAIRE • VITICULTEUR

# LEVÉE DE FONDS > ACCÈS MARCHÉ

## SAVIAN (US)

- Fondée en 2018
- Startup dédiée au développement de textiles durable et innovants

Ob

### Objectifs

- Refonte de l'identité BioFluff pour Savian
- Présentation à la COP28 2023 en Arabie Saoudite
- Switch d'identité pour annoncer la levée de fonds

St

### Stratégie Opérationnelle

- Fondamentaux : Positionnement & Chartes
- Design sprint en 6 semaines > BrandBook & Web
- Identité complète intégrant l'iconographie

Re

### Milestones N+1

- + 2,5 M€ levée de fond : Private Equity & Capital Risque
- + Annonce partenariat **Stella McCartney**
- + Soutien de LVMH : **LVMH Innovation Award**
- + **Plateforme de marque déployée mondialement**

FASHION

